

BRUNO BRAGA

Social Media | Gestão de Mídias Sociais

Expertise em criar e gerenciar conteúdo para diversas plataformas de mídias sociais. Experiência em criação de roteiros para ADS, assim como atendimento SAC das mídias sociais, desenvolvimento de estratégias de comunicação para fortalecer a presença da marca. Atuação como co-representante de marca, interagindo com o público por meio das mídias sociais.

 bragabruno110@outlook.com

 (11)9.7279.8778

 R. Maria Ward, 1145A - Chácara Vista Alegre, Itapecerica da Serra/ SP

 [/oibrunobraga](https://www.linkedin.com/in/oibrunobraga)



FOTOGRAFIA E GRAVAÇÕES
COM DRONE



FORMAÇÃO

UNIVERSIDADE ESTÁCIO DE SÁ | ESTÁCIO

Gestão de Mídias Sociais | *Tecnólogo | Concluído*

UNIVERSIDADE NOVE DE JULHO | UNINOVE

Publicidade e Propaganda | *Bacharelado | Concluído*



EXPERIÊNCIA

CONTROL F5 | MAI/25 - ATUAL

Analista de Social Media Sênior

Elaboração e execução de estratégias que estejam alinhadas com a comunicação das marcas, gerenciamento do calendário de publicações (mLabs), monitoramento e análise do desempenho das campanhas e postagens utilizando ferramentas analíticas e métricas chave (KPIs), como engajamento e alcance, elaboração de relatórios regulares sobre o desempenho das redes sociais, insights e recomendações para otimização. Além de acompanhar tendências e novidades do setor e das plataformas utilizadas, identificando oportunidades para inovar e melhorar as estratégias. Responsável por implementar novas práticas e ideias para manter a presença da marca atualizada e relevante; Interface com as equipes de planejamento, criação, BI, CRM e atendimento para garantir a coesão e a eficácia das campanhas e ações.

NEOIN CONSTRUÇÃO E INCORPORAÇÃO | AGO/23 - MAI/25

Social Media

Criação e implementação de estratégias de mídias sociais para ampliar o alcance e engajamento do público, planejamento e estruturação dos conteúdos, monitoramento e agendamento de publicações, através da plataforma Mlabs. Produção, edição e captura de vídeo e áudio, incluindo imagens aéreas com drone (equipamento próprio), produção de Podcast para Spotify e Youtube, desenvolvimento de elementos visuais, animação, design gráfico, relacionamento com todos os departamentos, coordenação técnica, supervisionando aspectos técnicos da produção, como iluminação, configuração de câmeras e equipamentos de áudio. Além disso, co- representante de marca, interagindo com o público por meio das mídias sociais.

AUTO ESCOLA IMPÉRIO | OUT/19 - AGO/25

Social Media Designer

Criação e implementação de estratégias de mídias sociais para ampliar o alcance e engajamento do público, planejamento e estruturação dos conteúdos, monitoramento e agendamento de publicações, através da plataforma Mlabs. Desenvolvimento de ideias para otimizar o desempenho nas redes sociais e gerenciamento do conteúdo (posts, stories, vídeos e promoções) focado na expansão da presença da marca em diversas plataformas de mídias sociais. Além disso, co- representante de marca, interagindo com o público por meio das mídias sociais.

PEOPLE FORMAÇÃO COMPLETA | JAN/12 - DEZ/12

Instrutor de Cursos

Ministrar aulas de Designer Gráfico, edição de vídeo, tratamento de imagem, criação de site simples usando html e Css, montagem e manutenção de microcomputador, hardware e software.



CURSOS

🌐 INGLÊS | Aulas particulares | JAN/25 - Cursando

🖨 COPYWRITER | Udemy | MAR/23



HABILIDADES

Adobe Premiere 
After Effects 
Photoshop 
Motion Design 

Capcut 
Canva 
Illustrator 